

[Accueil](#) | [Savoirs](#) | [Voyages](#) | [Voyage et découverte: Pourquoi Corée du Sud et Japon attirent les voyageurs](#)

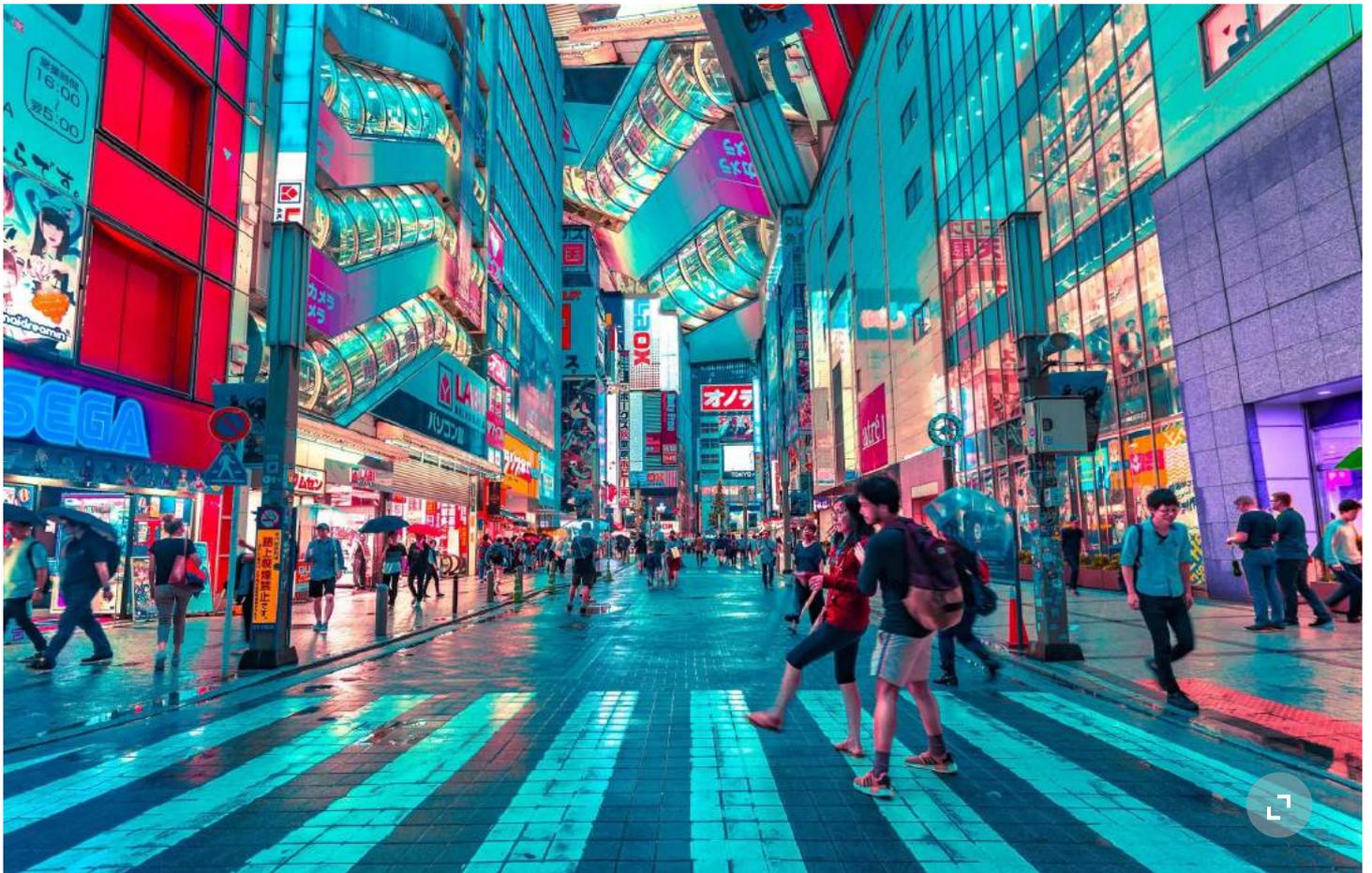
Abo **Voyage et découverte**

Pourquoi Corée du Sud et Japon attirent les voyageurs

Les séries Netflix comme «Squid Game», l'anime et le manga, la K-pop et la cuisine japonaise font de la Corée du Sud et du Japon des destinations très prisées des jeunes, pour des voyages et des séjours linguistiques.

Markus Fässler /Travelcontent

Publié: 10.06.2023, 13h00



Tokyo

UNSPASH

«Squid Game», la série sud-coréenne de Netflix n'est pas destinée aux personnes sensibles. Les paroles des chansons du groupe de K-pop BTS apportent plus de légèreté. Mais les deux partagent un point commun : ils surfent sur une vague de succès. «Et c'est l'une des raisons pour lesquelles le coréen du sud et le japonais sont devenus des langues étrangères à la mode, en particulier auprès du jeune public, et que ces pays sont devenus des destinations populaires pour les voyages linguistiques», explique Claudio Cesarano, CEO de Media Touristik, dont font partie des marques de séjours linguistiques comme [Linguista](#) ↗.

Films et personnages japonais attirent

Ainsi, selon Claudio Cesarano, la K-pop, les diverses séries sur Netflix, mais aussi les films primés aux Oscars comme «Parasite» jouent un grand rôle dans le choix de la destination du séjour linguistique. Les raisons en sont simples: de la même manière que les Coréens souhaitent se rendre à Iseltwald, au bord du lac de Brienz, pour s'y photographier vers un ponton où a été tournée telle série, les Suisses seraient intéressés par la visite de décors de films coréens ou japonais.



Le groupe sud-coréen de K-Pop BTS

BTS

«À cela s'ajoute le phénomène de la K-pop. Les jeunes veulent comprendre les textes et se sentent attirés par ce monde exotique et différent», poursuit Claudio Cesarano. Un moteur important pour la destination Japon serait aussi le cosplay, pratique où l'on se transforme en personnage de manga, d'anime, de film ou de jeu vidéo par le biais d'un costume et d'un comportement.

Le boom se manifeste dans le nombre de réservations, une tendance déjà perceptible avant la pandémie. Alors que la Corée du Sud et le Japon étaient pratiquement inaccessibles suite au Covid, la demande augmente à nouveau de manière fulgu-

[24]

Spécialité sud-coréenne

ISIE

Réservez tôt

Ces deux pays n'attirent pas que les voyageurs linguistiques. Les voyageurs classiques ressentent eux aussi le grand intérêt qu'ils suscitent. «Le nombre de réserva-

tions pour la Corée augmentait régulièrement au cours des années précédant le Covid. Le Japon séduit aussi de nombreux jeunes et des familles. Les personnes qui souhaitent se rendre au Japon doivent toutefois planifier leur séjour et s'y prendre bien à l'avance car les capacités sont limitées», relève Stephan Roemer, CEO de Tourasia, spécialiste de l'Asie.

Même son de cloche chez asia365, le spécialiste des voyages en Asie de la maison DER Touristik Suisse : «Les vacances en Corée du Sud ont augmenté de manière massive. C'est une destination tendance pour les personnes avides de nouvelles expériences», explique la directrice Ruth Landolt. Elle cite également Netflix comme force motrice.



Cours de japonais à l'école Genki (Tokyo)

LINGUISTA

«Il y a encore quelques années, il y avait une grande réticence à cause des difficultés possibles de compréhension. Grâce à la large diffusion de mangas, et, surtout, à la découverte chez nous de la cuisine du Japon et de Corée, la curiosité a augmenté».

Rien d'étonnant, donc, à ce que les voyageurs de retour se déclarent ravis par l'infrastructure et l'organisation semblables à celles de l'Europe, avec, en bonus, des expériences exotiques très variées.



Le Japon

ISIE

Au Japon sans choc culturel

Âgé de 24 ans, Simon Hauser s'est laissé séduire très tôt par cet exotisme. Il a choisi Tokyo pour un séjour linguistique Linguista. «Je m'intéressais depuis longtemps au japonais. Comme je n'arrivais pas à acquérir une bonne aisance à l'oral malgré tous mes efforts, je voulais absolument aller à Tokyo pour vivre dans une famille d'accueil et suivre des cours dans une école de langue», raconte-t-il.

Le «choc culturel» souvent évoqué a été limité chez lui grâce à ses connaissances préalables. «Découvrir Tokyo, ses nombreux restaurants et ses possibilités infinies d'activités de loisirs, c'était super excitant. Pour moi, un grand rêve s'est réalisé».