

Medienmitteilung

Fit für den Arbeitsmarkt: Weiterbildung im Sprachaufenthalt

Zürich, 18.06.2020 – Die ersten Länder öffnen sich, beliebte Sprachreiseziele können wieder gebucht werden und dabei steht nicht nur das Erlebnis auf Reisen im Vordergrund. Das Bedürfnis für Weiterbildung hat in wirtschaftlich schwierigen Zeiten immer auch zu einer erhöhten Nachfrage bei Sprachreisen geführt.

Mit den Grenzöffnungen in Europa und den wieder aktivierten Fahr- und Flugplänen von Bahn und Flug, ist erneut ein grosser Schritt zur Normalität vollzogen worden. Renommierte Sprachschulen weltweit haben in den vergangenen Wochen ein hohes Mass an Flexibilität und Kreativität gezeigt und Interessenten mit online Sprachkursen eine hochwertige Alternative für den Spracherwerb geboten, die rege genutzt wurde. Nun kann es also live weitergehen und wieder an den Sprachkenntnissen im Sprachgebiet selbst gefeilt werden. „In Krisenzeiten reagieren unsere Kunden jeweils ähnlich.

„Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten, rückt Weiterbildung bei den Menschen wieder in den Vordergrund. Wir sind dankbar, dass nun pünktlich zum Sommer hin, auch die Sprachaufenthalte wieder stattfinden können“, bestätigt Claudio Cesarano, Geschäftsführer Linguista Sprachaufenthalte und fügt an: „Gerade für junge Menschen, die sich für die kommenden Monate bereits ein Zeitfenster für diese Art der Weiterbildung freigehalten hatten, ist das eine tolle Nachricht“.

Sprachdiplome gewinnen wieder an Bedeutung und so sind auch die Examenskurse für offizielle Sprachdiplome von *Cambridge English Language Assessment* oder *DELFDALF Suisse* wieder eine gefragte Kursart. Einmal Sprachziel und Diplom erreicht, ist dies die ideale Vervollständigung des Lebenslaufs und bringt Vorteile im Bewerbungsprozess. Wer ein Sprachdiplom als Voraussetzung für einen

Pressekontakt:

Anja Finkel
Linguista Sprachaufenthalte
044 455 34 25
a.finkel@mediatouristik.ch
www.linguista.ch

Studienplatz vorweisen muss, kann seinen Bildungsweg so nun kontinuierlich weiterführen.

Um erste Arbeitsluft im Ausland zu schnuppern, sind Work Experience Programme genau richtig. Das Arbeiten in einer fremden Kultur, ob im bezahlten Job oder als Praktikant und das Perfektionieren einer Sprache untermauern nicht nur die Flexibilität, sondern auch das Anpassungsvermögen von Berufseinsteigern.

Auch in der Geschäftswelt gewinnen intensive Sprachprogramme, ausgerichtet auf Fachsprache und Businesskurse wieder an Bedeutung. Beliebt, da kompakt und äusserst massgeschneidert, ist das Programm „Im Hause des Lehrers“, das Einzelsprachtraining mit authentischem Austausch bei einer Lehrperson zuhause sowie kulturellen Erlebnissen perfekt verbindet.

Linguista Sprachaufenthalte ist eine Marke der Media Touristik AG und gehört seit 2010 zur Globetrotter Reisegruppe. Das Unternehmen kann auf über 30 Jahre Erfahrung in der Organisation von Sprachaufenthalten zurückblicken. Als Schweizer Reiseanbieter setzt Linguista auf hohe Standards bei der Abwicklung der Sprachreisedienstleitungen. Die motivierten Mitarbeiter beraten kostenlos an 6 Standorten zum umfassenden Angebot für über 13 Sprachen in mehr als 30 Ländern. Linguista Sprachaufenthalte ist Mitglied im Schweizer Reiseverband und dem Reisegarantiefonds.

Pressekontakt:

Anja Finkel
Linguista Sprachaufenthalte
044 455 34 25
a.finkel@mediatouristik.ch
www.linguista.ch